

AFTER WORK

Mi, 2.4.2025, 19–22 Uhr

Im Foyer und der Ausstellung. Kurzführungen und Lyrik mit DJ, Getränken und Gesprächen in lockerer Atmosphäre

19–22 Uhr: Sound & Arts mit eve massacre

In Kooperation mit Musikverein e. V.

19–20 Uhr: Live-Speaker in der Ausstellung

kommen Sie und fragen in entspannter Atmosphäre unsere kompetenten Expert*innen vor Ort.

20 Uhr: ArtWort – Fotografie trifft Lyrik

Literatur Rundgang mit Fabian Lenthé (Lyriker), Pola Ruin (Lyrikerin) und Matthias Dachwald (Lyriker und Kurator), Gastlyrikerin Julia Savchenko. Literarische Texte, in denen sich die Kunstwerke der Ausstellung wiederfinden. Die vier Lyriker*innen agieren im Austausch ihrer Texte in einem lyrischen Dialog.

Eintritt frei

ART MEETS PUBLIC – KATALOGVORSTELLUNG UND RUNDGANG DURCH DIE AUSSTELLUNG MIT DEM KUNSTHISTORIKER DR. MARIAN WILD

Mi, 23.4.2025, 19 Uhr, Worte und Bilder in Fetzen

Der Kunsthistoriker Dr. Marian Wild (Institut für moderne Kunst, Nürnberg) im Gespräch mit Matthias Dachwald (Leiter, Kunsthaus) und Stephanie Braun (Projektkoordinatorin, Kunsthaus) über die kunsthistorischen Vorbilder der beiden Künstler*innen der Ausstellung. Wie sehr beeinflussten Affichismus, Lettrismus und die Noveau Réalisme die beiden Künstler*innen und an welchen Gesichtspunkten ihres Werkes setzen sie neue Kontexte, welche Rolle spielen Fotografie, Text und Streetart in ihren Arbeiten.

Eintritt frei

VISUELLE SPURENSUCHE – FOTOGRAFIE TRIFFT COLLAGE

Sa, 26.4.2025, 11–15 Uhr

Workshop Digitale Fotografie mit Tanja Elm

Die Teilnehmenden gehen auf Spurensuche im öffentlichen Raum, erfassen die visuelle Vielfalt rund um das Künstlerhaus fotografisch und setzen diese in einem kreativen Remix aus unterschiedlichen Fotografien um.

Bitte eine Kamera oder ein Handy sowie ein Laptop oder iPad mit Bildbearbeitungs-App mitbringen.

Gebühr: 14 € zzgl. Eintritt, max. 12 Teilnehmende

Anmeldung: +49 (0) 911 / 231 - 2853, kunsthalle@stadt.nuernberg.de

DIE BLAUE NACHT

Sa, 17.5.2025, Kurzführungen jeweils um 20, 21, 22, 23 Uhr

WORKSHOP MIT KISS THE MUSE: SEE – WRITE – MAKE

So, 1.6.2025, 14–17 Uhr

Die Teilnehmer*innen wählen sich ein Bild aus der Ausstellung, das sie anspricht (see), verfassen zu diesem Bild ein Text (write). Diese Texte werden ausgelegt und anschließend dazu Collagen gestaltet (make). Gebühr: 20 € (give what you can)

Anmeldung: kissthemusenow@gmail.com

MIT ALLEN SINNEN SEHEN – FÜHRUNG FÜR SEHEINGESCHRÄNKTE & BLINDE MENSCHEN

Sa, 24.5.2025, 11.15 Uhr

Die Veranstaltung mit Pernille Alsbaek möchte die Werke der Ausstellung taktil und auditiv ergänzen, um die visuellen Eindrücke für seheingeschränkte Personen zu übersetzen und ein Gespräch über die Arbeiten anzuregen.

Gebühr: 5 € zzgl. Ausstellungseintritt

VORTRAG DESIGNERS' CIRCLE: UN/SEEN – INNOVATIVE FRAUEN IM GRAFIK-DESIGN

Di, 3.6.2025, 19 Uhr

In der Geschichte des Grafik Designs fehlt es weiblichen Gestalterinnen an Sichtbarkeit. Das Forschungsprojekt UN/SEEN beschäftigt sich mit Gestalterinnen zwischen 1865 und 1919 und will dazu beitragen, dass sich der Blick auf Frauen im Grafik Design heute verändert. Dr. Aliena Guggenberger ist Teil des Forschungsteams am Institut Designlabor Gutenberg der Hochschule Mainz. Sie ist Kunsthistorikerin und forscht über Mode- und Designgeschichte um 1900.

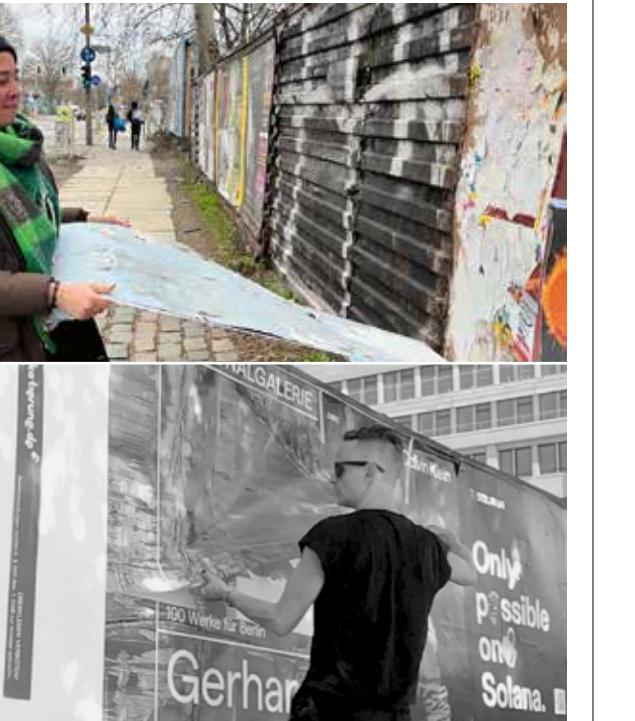
Eintritt frei, in Kooperation mit Künstlerhaus und Design Verein

KONZERT TRIPOLYS UND PONY NOISE IM SOFT SPOT

Fr, 31.5.2025, 20 Uhr

Cris Koch ist nicht nur bildender Künstler, sondern auch Musiker. In beiden Sparten bewegt er sich frei und verbindet sie miteinander. So ist in seiner Musik stets auch die Kunst wahrnehmbar und umgekehrt. Im Rahmen der Ausstellung tritt er mit seinen beiden Bands TRIPOLYS und PONY NOISE im Softspot auf. Die Ausstellung ist an diesem Tag bei freiem Eintritt ab 19.30 Uhr bis Konzertbeginn geöffnet. Einlass: 19.30 Uhr, Beginn 20.30 Uhr, Eintritt: 13–18 €

In Kooperation mit dem Musikverein Concerts e.V.



Kunsthaus im KunstKulturQuartier

Königstraße 93, 90402 Nürnberg
Di, Do bis So 11–18 Uhr, Mi 11–20 Uhr,
Montags sowie am Karfreitag, 18.4.2025, geschlossen.
Jeder Mi 18–20 Uhr **freier Eintritt!**

Nutzen Sie die unser Online Ticket über unseren Web Shop, bequem von zu Hause aus bezahlen und direkt in die Ausstellung gehen!

Weitere Informationen

www.kunsthaus-nuernberg.de
kunsthaus@stadt.nuernberg.de
[@kunsthausnuernberg](https://www.instagram.com/kunsthausnuernberg)



Kunsthaus



Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass bei unseren Veranstaltungen für Werbe- und Dokumentationszwecke Bild- und Tonaufnahmen gemacht werden können. Mit der Teilnahme an den Veranstaltungen geben Sie Ihre Zustimmung, dass der Veranstalter diese Aufnahmen – ohne zur Zahlung einer Vergütung verpflichtet zu sein – vervielfältigen, veröffentlichen und nutzen darf.

Titel Meloneras 27, 2019
1 Bensersiel 12, 2018
2 Forest 17, 2023
3 Subway 2017
4 Grafenberger-Allee 01, 2019



Eine Kooperation mit:



Herausgeber: Stadt Nürnberg, KunstKulturQuartier, Kunsthause; Grafik: zur.gestaltung, Nürnberg;
Druck: Gutenberg Druck & Medien GmbH, Schleifweg 1b, 91080 Uttenreuth/Erlangen



NÜRNBERG

INSIDE STREETS

15.3.–
15.6.25

INSIDE STREETS

Ausstellung mit
Ariane Kipp und Cris Koch

Ausstellungsdauer: 15.3.– 15.6.2025

Eröffnung: Fr, 14.3.2025, 19 Uhr

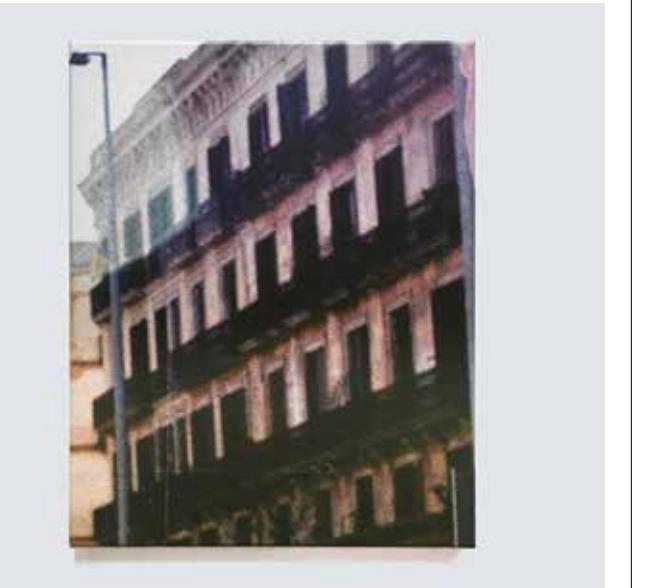
Kunsthaus Nürnberg – Ort für Fotografie
und zeitgenössischer Kunst

Die Ausstellung **INSIDE STREETS** von **Ariane Kipp (Berlin)** und **Cris Koch (München)** stellt das Plakat im öffentlichen Raum in den Fokus.

Ariane Kipp beschäftigt sich seit 2022 intensiv mit der Transformation von Plakaten aus dem öffentlichen Raum in skulpturale Objekte. Die farbintensiven Arbeiten werden aus dem mehrschichtigen versteiften Affichen-Papier der Plakatwände zu Skulpturen geformt und anschließend in Epoxidharz gegossen und fixiert. Die Künstlerin, die ihr Studium der Bildhauerei an der Accademia di Belle Arti „Pietro Vannucci“ in Perugia bei Professor G.-F. Ercolanoni absolvierte, legt einen Schwerpunkt auf das dekonstruierende Moment der ursprünglichen Werbebotschaften und deren Neukontextualisierung durch den künstlerischen Eingriff.

Cris Koch arbeitet am gleichen Objekt. Auch er entnimmt den städtischen Werbelandschaften auf Plakatflächen Ausschnitte und stellt diese in einen neuen Zusammenhang. Während bei Kipp das Wort im Fokus steht, ist es für Cris Koch, der an der Nürnberger Akademie bei Michael Munding und Jochen Flinzer studierte, vor allem das Bild, das im Zentrum steht. Koch entdeckt das Bild hinter dem Bild neu und entwickelt durch die Ausschnitte den Bezug zu einer visuell gegebenen eigenen Formensprache.

Plakate und Werbeflächen laden häufig unmittelbar zur Kommentierung ein – und lassen immer wieder auch zeitgenössische Kunst entstehen. So finden Plakat-Botschaften oft Bestätigung oder Ablehnung durch Lesende, die ihre Ansichten auf den Plakaten schriftlich hinterlassen



Kurator / Curator

Die Ausstellung wurde von Matthias Dachwald in Kooperation mit Ariane Kipp und Cris Koch kuratiert.

The exhibition was curated by Matthias Dachwald in collaboration with the artists Ariane Kipp and Cris Koch.

Zur Ausstellungseröffnung

laden wir Sie/Euch und Ihre/Eure Bekannten am Freitag, 14. März 2025, ab 19 Uhr, herzlich ins Kunsthause ein.

You and your friends are cordially invited to the exhibition opening at Friday, 15th March 2025, at 7 p.m.

Eintritt frei / free entrance

Begrüßung / Welcome

Prof. Dr. Julia Lehner, 2. Bürgermeisterin im Geschäftsbereich Kultur

Einführung / Introduction

Matthias Dachwald, Leiter Kunsthause / Director Kunsthause

Ariane Kipp und Cris Koch werden anwesend sein.

The artists will be present.

Zur Ausstellung erscheint der Katalog:

INSIDE STREETS, Kerber Verlag

Mit Texten von Stephanie Braun, Matthias Dachwald und Marian Wild.

Der Katalog ist an der Kasse im Kunsthause und im Webshop erhältlich. Katalogvorstellung am 23.4.2025; Vorbestellungen jederzeit möglich!

VERANSTALTUNGEN

LIVE SPEAKER AM SONNTAG

23.3., 6.4., 11.5., 25.5., 8.6., 15.6.2025, Finissage (15–17 Uhr)

Von jeweils 16.15–17.15 Uhr stehen Expert*innen für Ihre Fragen bereit.

FREMDSPRACHENFÜHRUNG

Mi, 2.4.2025, um 18 Uhr, Führung in russischer Sprache

Mi, 4.6.2025, um 18 Uhr, deutsch mit ukrainischer Übersetzung

Gebühr: jeweils 5 €

MITTAGSFÜHRUNG

Mi, 19.3.2025, Thema: Die Plakat-Skulpturen von Ariane Kipp

Mi, 7.5.2025, Thema: Die Plakat-Bilder von Cris Koch

Jeweils 12.30–13 Uhr

Führung mit Matthias Dachwald (Leiter des Kunsthause)

Gebühr: Eintritt in die Ausstellung

FOTOWALK MIT NÜRNBERG UNPOSED COLLECTIVE

Sa, 15.10.2025, 13 Uhr

Begleitet uns auf einem Streifzug durch die Straßen Nürbergs.

Lasst euch inspirieren und begeistern von unserer Leidenschaft, der Streetfotografie. Entdeckt mit uns die Schönheit des Alltäglichen, scheinbar banale Situationen, flüchtige Augenblicke und fangt diese für die Ewigkeit ein.

Treffpunkt in der Ausstellung, Dauer ca. 2.5 h, anschließend gemeinsame Bildbesprechung und Möglichkeit der Teilnahme in der Pop-Up Ausstellung im Foyer.

Teilnehmerzahl auf 20 beschränkt

Anmeldung: +49 (0) 911 / 231 - 2853, kunsthalle@stadt.nuernberg.de

ARTIST TALK

Sa, 15.3.2025, 17 Uhr

Das Plakat als künstlerisches Ausdrucksmittel

Rundgang mit den beiden Künstler*innen Ariane Kipp, Cris Koch und dem Leiter des Kunsthause, Matthias Dachwald.

Gebühr: 5 €, zzgl. Ausstellungseintritt

KURATORENFÜHRUNG

Mi, 26.3.2025, 18 Uhr

Der Rundgang mit Matthias Dachwald vertieft den Zugang zu den bildlichen Konzepten von Ariane Kipp und Cris Koch sowie deren Vorgänger in der Kunstgeschichte.

Gebühr: 5 €

NACHGEFRAGT: WAS SIE SCHON IMMER ÜBER KUNST WISSEN WOLLTEN

Do, 27.3.2025 mit Ariane Kipp und Mi, 28.5.2025

mit Cris Koch, jeweils 15–16.30 Uhr

Mit Dr. Annette Scherer/KPZ

Gebühr: 14 € (ermäßigt 10 €)

Anmeldung: +49 (0) 911 / 231 - 2853, kunsthalle@stadt.nuernberg.de

Dauer: 90 Min. (mit Kaffee & Kuchen)

INSIDE STREETS

Photo exhibition by Ariane Kipp and Cris Koch

15th March 2025 — 15th June 2025

Opening: 7 pm on Friday, 14th March 2025

**Kunsthaus Nürnberg—A Place for Photography
and Contemporary Art**

The exhibition **INSIDE STREETS** by **Ariane Kipp (Berlin)** and **Cris Koch (München)** focuses on the poster in public space.

Since 2022, Ariane Kipp has been working intensively on the transformation of posters from public spaces into sculptural objects. The colourful works are formed into sculptures from the multi-layered

stiffened poster paper of the billboards and then cast and fixed in epoxy resin. The artist, who studied sculpture at the Accademia di Belle Arti ‘Pietro Vannucci’ in Perugia under Professor G.-F. Ercolanoni, focuses on the deconstructive moment of the original advertising messages and their recontextualisation through artistic intervention.

Cris Koch works on the same object. He also takes excerpts from the urban advertising landscapes on billboards and places them in a new context. While Kipp focuses on the word, Cris Koch, who studied at the Nuremberg Academy under Michael Munding and Jochen Flinzer, focuses primarily on the image. Koch rediscovers the image behind the image and develops a reference to a visually given formal language through the excerpts.

Posters and advertising spaces often invite direct comment—and frequently also give rise to contemporary art. In this way, poster messages are often confirmed or rejected by readers who write their views on the posters or even express their disapproval by tearing them down, thus leaving behind idiosyncratically interesting design spaces in public places. Behind all this, the question of how we deal with public space arises time and again.

The exhibition INSIDE STREETS is located in the border area between contemporary art, photography and literature and refers on the one hand to 1950s Affichism and Lettrism, but in the broadest sense it can also be categorised as contemporary street or urban art and is dedicated to sensitive political issues in a highly aesthetic way.